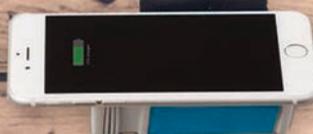
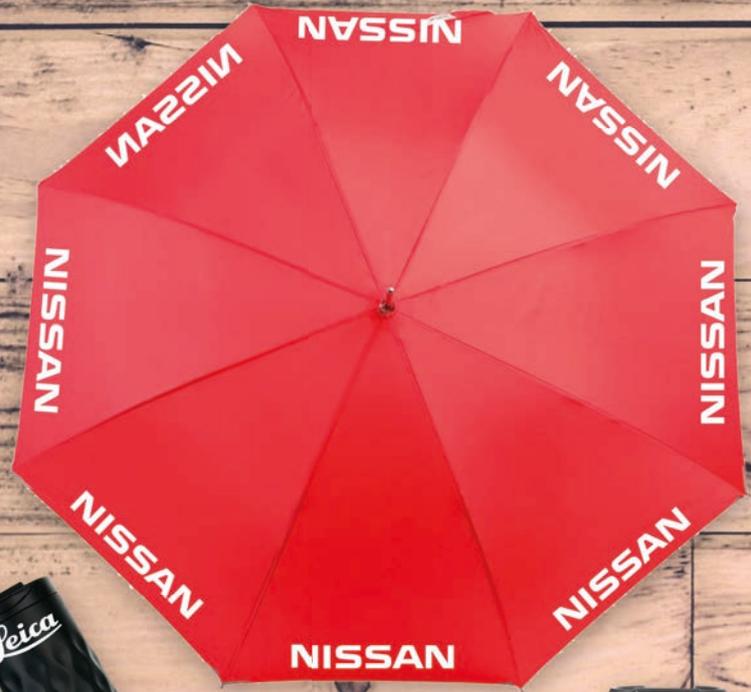




CRÉER UN LIEN
ENTRE VOTRE
MARQUE
ET LE CONSOMMATEUR







ÉDITO

Nous avons travaillé avec les plus grandes marques depuis près de 25 ans la seule chose qui compte, c'est de créer des relations avec ses clients. C'est aussi simple que ça.

Ainsi, on peut dépenser des millions d'euros chaque année pour faire passer le message de sa marque, en fait tout se résume à cette seule question : comment créer une relation durable ? Avec la publicité traditionnelle, vous pouvez éteindre la TV, vous pouvez changer de station de radio au moment de la pub, et vous pouvez sauter les pages de pub d'un magazine. Mais ce que fait le merchandising, et c'est ce qui fait sa puissance du merchandising, c'est que vous ne pouvez pas éteindre le message.

Avec de vraies campagnes de merchandising, les clients sont totalement partie prenante de votre marque qui devient pour eux vraiment réelle, elle devient tangible, elle apparaît dans toutes ses dimensions.

Ce qui arrive quand une campagne de merchandising est bien faite, c'est que la marque entre dans le style de vie des clients, ils la portent, ils se l'approprient, ils la montrent, et elle devient comme une extension de ce qu'ils sont.

C'est ça le pouvoir du merchandising, il crée des affinités, il crée de la fidélité, et automatiquement, il en dit beaucoup sur ce qui motive l'entreprise.

Nous «vivons», nous «respirons» merchandising tous les jours et nous aimons ça !

Antony Villéger





SAMM TRADING,
EN BREF

NOTRE VOLONTÉ

«Nous sommes des chercheurs de solutions, des penseurs créatifs et stratégiques».

ÊTRE AU PLUS PRÈS DEPUIS 1989.

Notre projet était de construire une société qui pourrait révolutionner un secteur, le modeler. Un objectif trop ambitieux ? Vous pariez ?

Cependant, c'est devenu un objectif réaliste grâce à cette équipe, plus que compétente, qui était et est toujours derrière nous. Nous avons eu la chance d'être entourés d'un groupe de personnes de talent.

Nous avons bien conscience de la responsabilité qui est la nôtre d'être un précurseur dans le domaine du merchandising de marque, et nous profitons de cette position pour vous faire partager notre vision de l'avenir.

“

*Nous avons su nous imposer
sur le marché de la communication
par l'objet en proposant une approche
où le conseil est essentiel.*

1989

L'année de création de l'entreprise.



NOTRE ÉQUIPE

«Nous sommes des chercheurs de solutions, des penseurs créatifs et stratégiques».

DES EXPERTS ÉNERGIQUES, TOUJOURS À L' AFFUT DES MEILLEURES OPTIONS.

Toutes les lettres de notre nom sont importantes.

Elle font référence à nos associés – les employés de Samm Trading. Ils sont le moteur de notre réputation et ils seront le moteur de votre succès. Dans ce domaine, vous ne trouverez pas plus motivés et talentueux que les professionnels que nous employons.

Nous formons une équipe de gestion de projet adaptée à votre compagnie. L'équipe de gestion qui vous est dédiée n'est pas seulement une société exécutante. Ce sont les stratèges de votre marque, des agents de marketing et de communication. Notre équipe de gestion collabore avec vous pour comprendre votre objectif, et ainsi évaluer, créer et gérer l'expérience la plus appropriée à votre produit.

À Samm Trading, nous travaillons afin de recruter et former les meilleurs éléments de la profession. C'est peut-être pour cela que, jusqu'ici, nous avons maintenu un taux de satisfaction élevé.



Nos employés sont le fer de lance de votre succès, et ce sont les meilleurs.

9

Le nombre d'experts MARQUE



LA CULTURE & LA DIVERSITÉ

«Nous sommes fiers des services que nous rendons à nos clients, mais surtout nous sommes fiers de nos employés»

UN MILIEU DE TRAVAIL EXCITANT ET PASSIONANT, QUI RÉCOMPENSE NOS GRANDES PERFORMANCES.

À Samm Trading, notre passion est d'approfondir les liens entre les personnes et les marques. Nous sommes fiers des services que nous rendons à nos clients, mais surtout, nous sommes fiers de nos employés.

À Samm Trading, l'expertise et l'énergie de nos associés est le moteur de nos innovations. Travailler ensemble en utilisant des processus fiables, une créativité sans bornes et un savoir-faire industriel nous permet d'assurer à nos clients des solutions uniques, adaptées sur mesure à leur marque.



*Nous sommes des personnes énergiques,
passionées par leur travail.*

NOUS REJOINDRE

Si vous désirez rejoindre notre équipe, n'hésitez pas à vous renseigner sur nos postes disponibles. Visitez notre site internet pour en savoir plus sur ce qu'est Samm Trading.



LA DÉMARCHE RESPONSABLE

«Samm Trading s'engage à préserver et protéger notre communauté et notre environnement».

PROTÉGER LA PLANÈTE EST UNE PRIORITÉ.



01

S'EFFORCER DE NE PAS GASPILLER L'ÉNERGIE

- Remplacement de nos éclairages par des ampoules fluo compactes, permettant ainsi une réduction de 55% sur nos dépenses d'électricité.
- Ajout d'éclairage à détecteur de mouvement infrarouge, afin de réduire l'utilisation d'énergie.
- Installation de fontaines à boire, d'éviers et de toilettes à système de conservation d'eau.



02

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET LA POLLUTION

- Recyclage de papiers, cartons, aluminium et verre à travers toute l'entreprise.
- Utilisation de ressources plus respectueuses de l'environnement (papier-bulles, cartons non-blanchis ...)
- Priorisation de l'emballage intelligent.
- Développement de nouveaux produits et matériaux uniques et recyclés.
- Objectif général : 30% de nos produits doivent être issus de ressources renouvelables.



03

ÉLIMINER LES RISQUES SANITAIRES

- Réduction et élimination des risques liés à la santé de nos employés par la sécurité et le fonctionnement des opérations, la formation des employés et la documentation sur les pratiques de sécurité.
- Favoriser les partenariats avec des fournisseurs et des usines utilisant des méthodes commerciales écologiquement responsables.



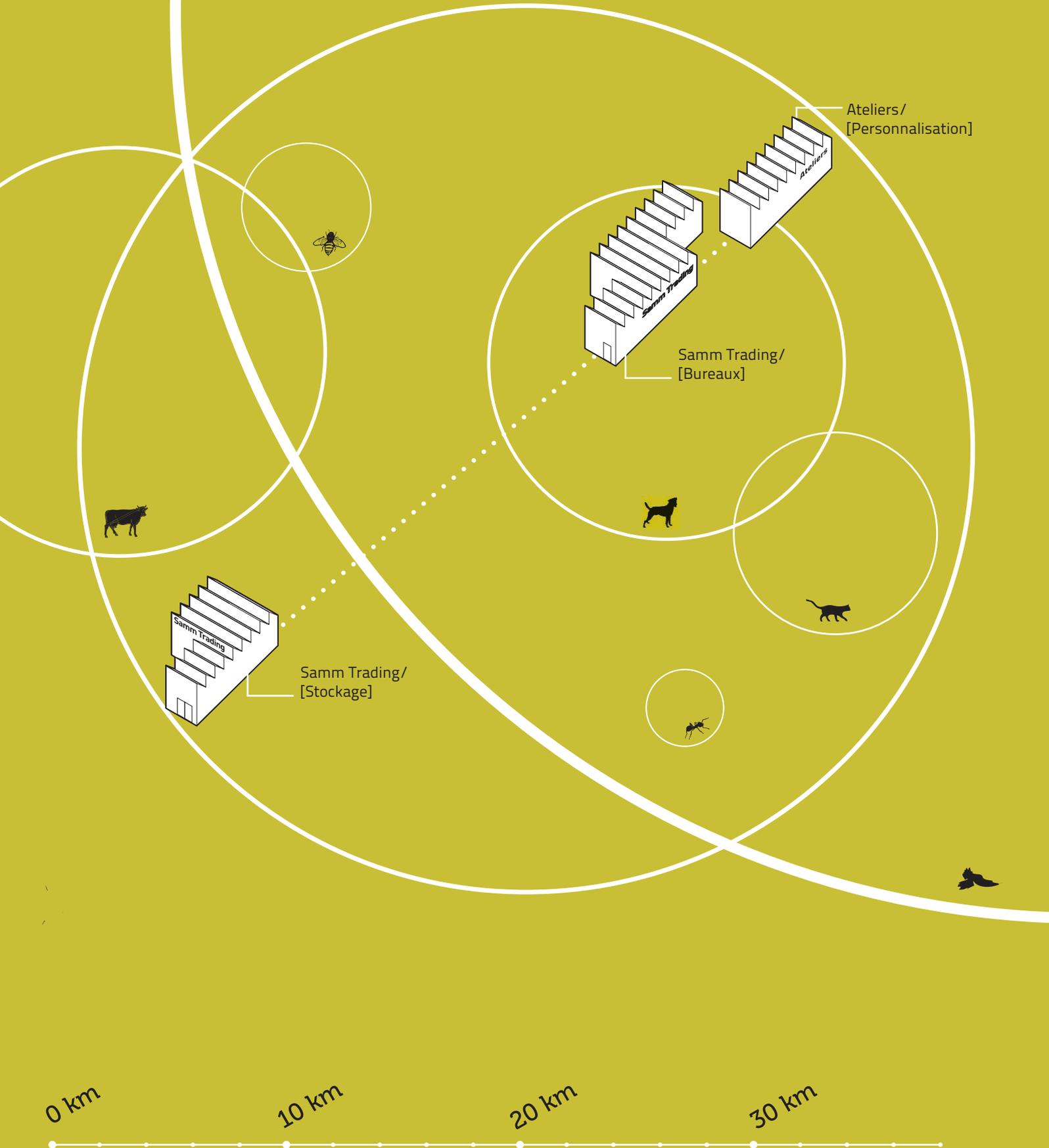
04

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE FOSSILE.

- Établissement d'un protocole de covoiturage afin de devenir meilleurs protecteurs de l'environnement et de la planète.
- Extension de nos relations locales afin de réduire l'utilisation de combustibles fossiles.

UN ÉCO-SYSTÈME PROTÉGÉ

Réduire les distances pour plus d'efficacité, et une planète en bonne santé.

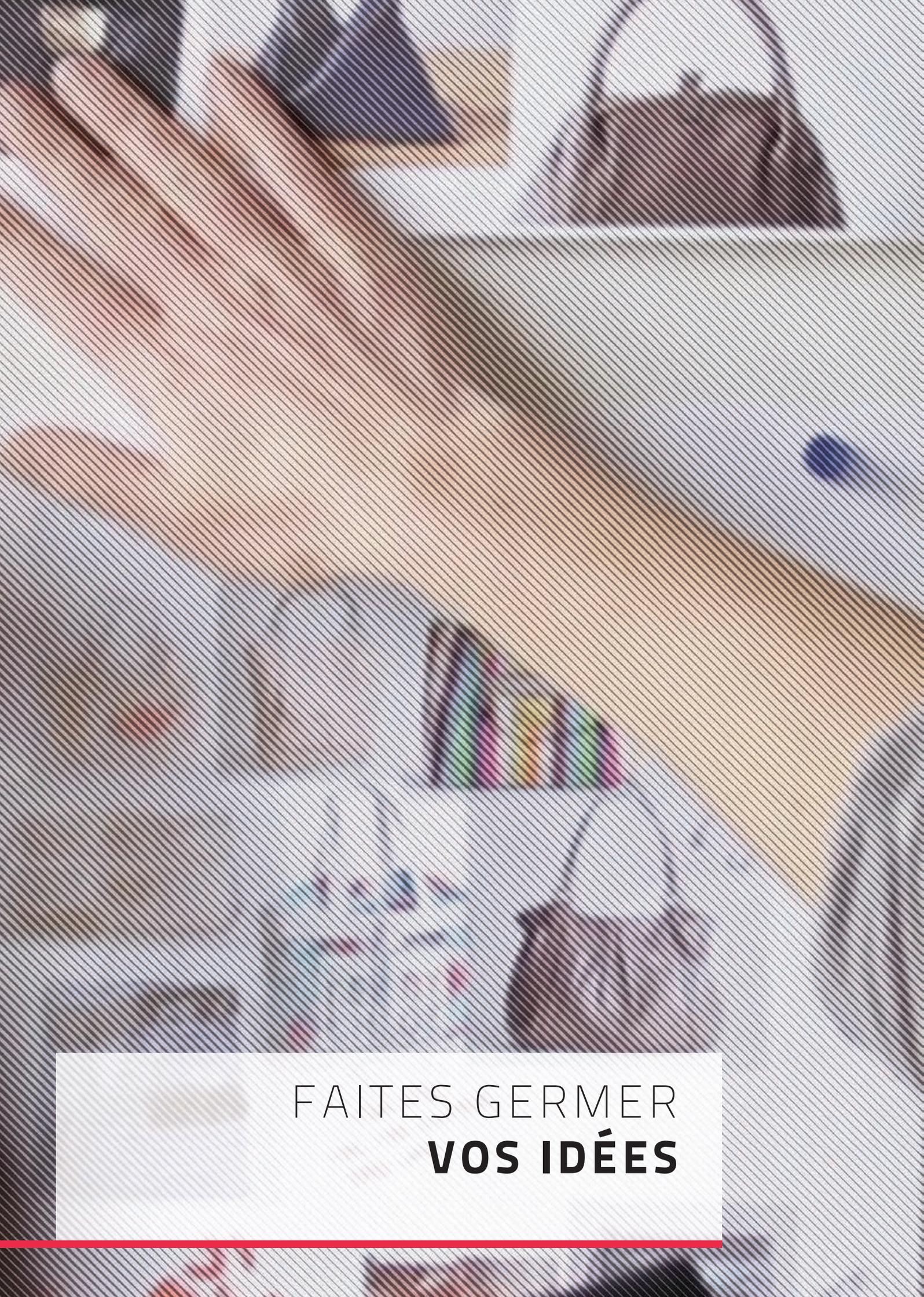


0 km

10 km

20 km

30 km



FAITES GERMER
VOS IDÉES

UNE VRAIE AGENCE DE MERCHANDISING

«Nous permettons aux gens de toucher les marques, de se les approprier et de les vivre, ce qu'aucun autre marketing n'est capable de faire».

UN MILIEU DE TRAVAIL EXCITANT ET PASSIONANT, QUI RÉCOMPENSE NOS GRANDES PERFORMANCES.

Tous les jours, nous interagissons avec les marques et nous sommes inspirés par les marques. Les messages publicitaires rivalisent pour attirer notre attention. Que fait particulièrement Samm Trading pour ses clients ?

Nous transformons les grandes marques en merchandising de grandes marques.

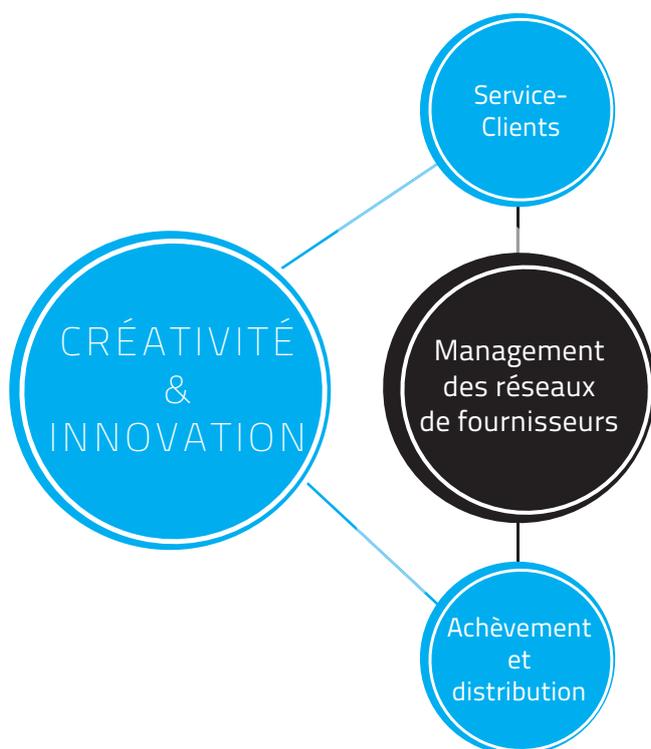
Nous avons inventé une vraie agence de merchandising et nous l'avons perfectionnée. Nous sommes une agence «tout-en-un», qui fournit des solutions pour les grandes entreprises. Nous faisons évoluer le merchandising de marque bien au-delà de là où il se trouve actuellement.

Des idées intelligentes ? Essayez plutôt les idées du type «Nous n'aurions jamais pensé à ça !». C'est par l'innovation et la collaborations que nous obtenons de réels retours sur investissements.

Nous sommes une équipe capable de rapidement faire avancer un projet. Nous savons comment nous intégrer à un nouveau projet et nous travaillons tous ensemble afin d'assurer qu'il soit un succès.



Notre objectif : créer de nouveaux concepts qui augmenteront à la fois la fidélisation à votre marque et votre rentabilité”.



L'OBJET PUBLICITAIRE & SES OBJECTIFS

«L'objet de communication est le seul média pour lequel vos clients vous remercieront».

01 Remercier un client pour le fidéliser

02 Pérenniser votre marque

03 Marquer un événement

04 Promouvoir un produit

05 Parrainer un nouveau prospect

06 Remercier un collaborateur

07 Stimuler votre réseau de vente

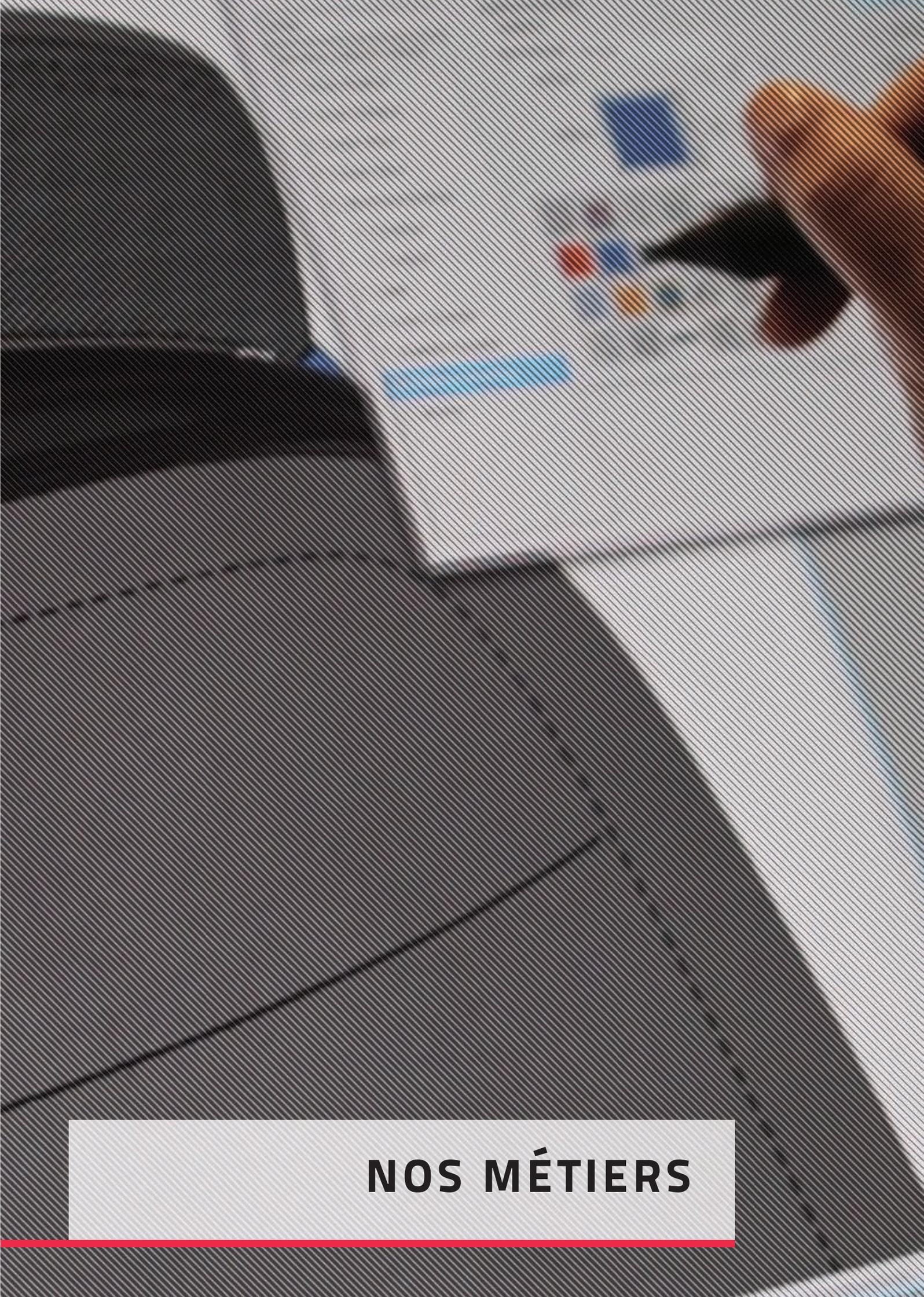
2,6

Le nombre d'objet publicitaire que possède en moyenne une personne.

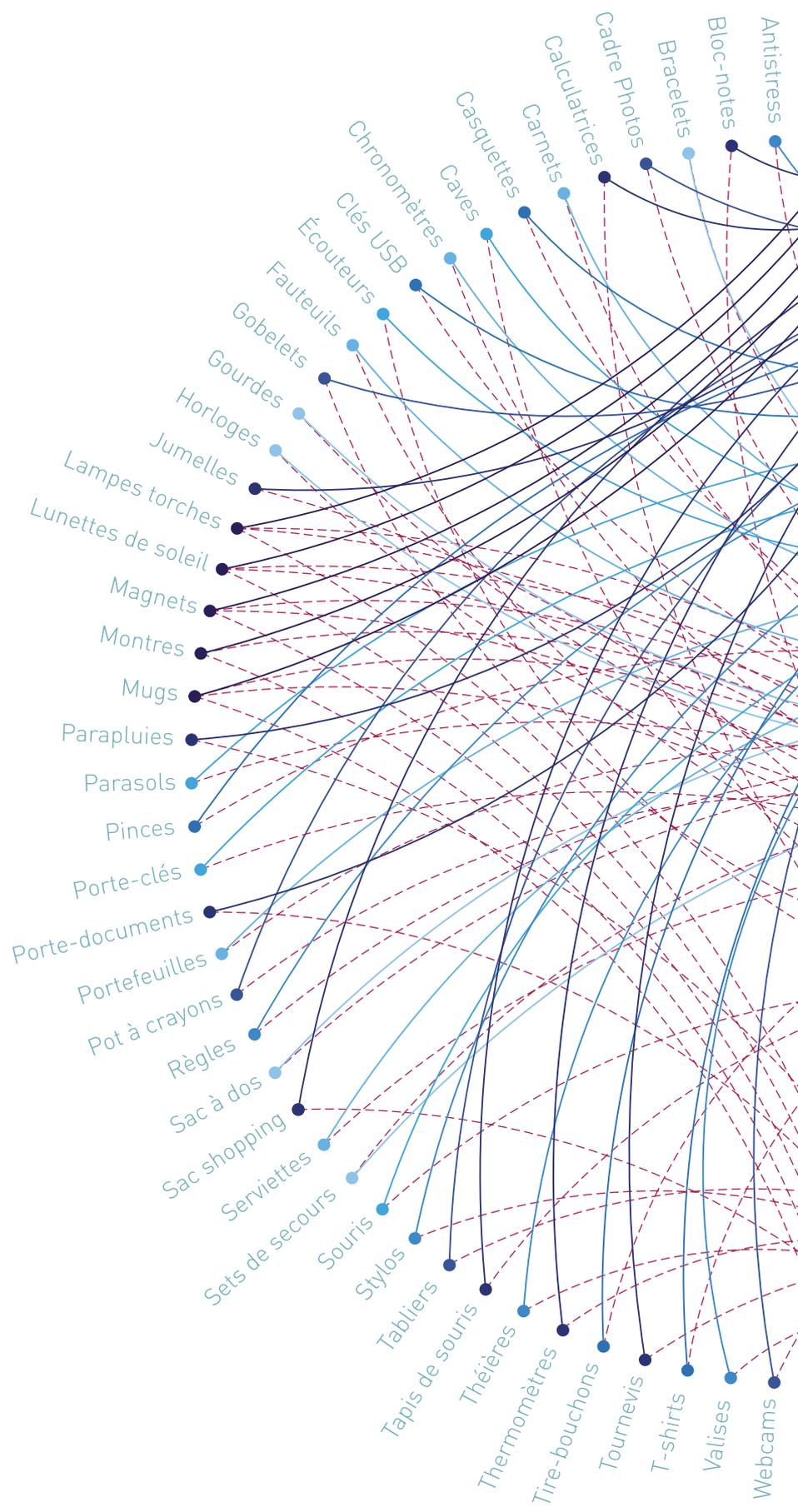
70,4 %

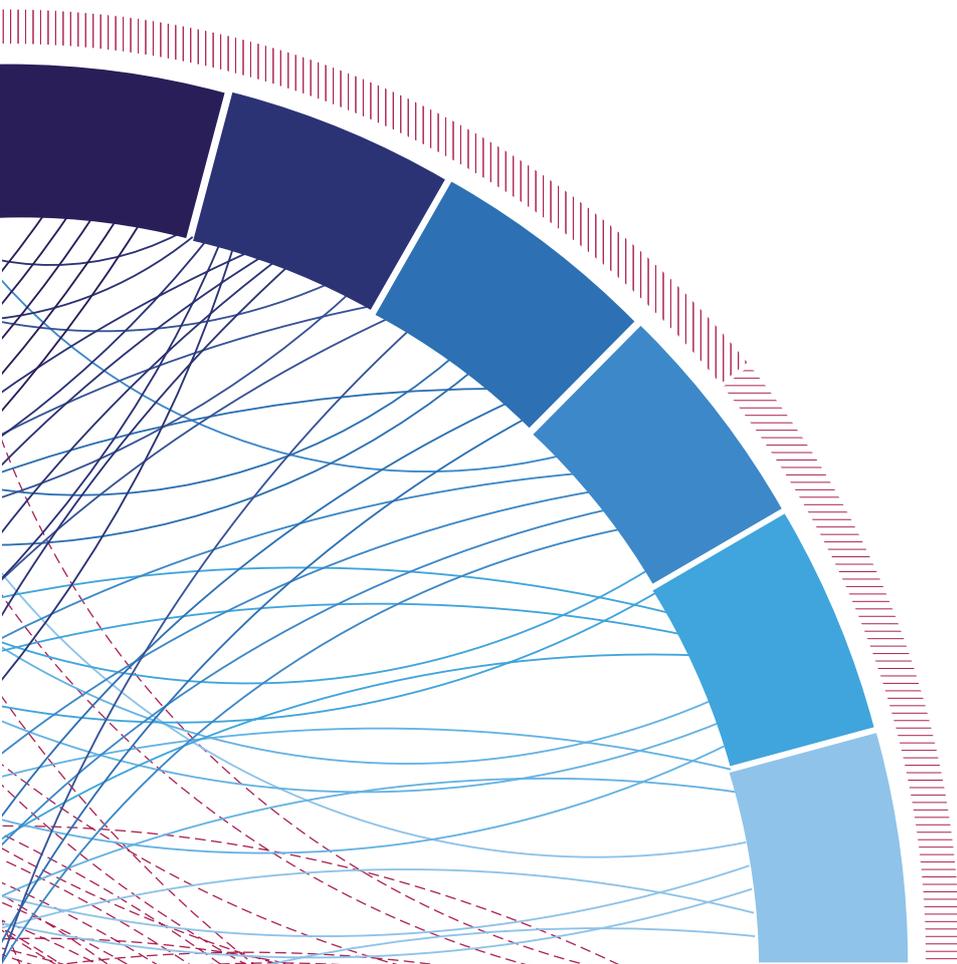
des personnes mémorisent la marque après avoir reçu un objet publicitaire.





NOS MÉTIERS





Cadeaux d'Affaires

- Cadeaux de fin d'année
- Cadeaux Relations Publiques & VIP
- Récompenses (stimulation, concours)
- Séminaires et Conventions
- Salons

Primes in Pack & Différés

- Opérations de Trade-Marketing, notamment en GMS
- Mailing
- Licencing

Produits dérivés / Merchandising

- Boutiques de Club
- Boutiques de Fédérations
- Boutiques d'Événementielles
- Lancements de Films
- Licencing

Produits de communication institutionnelle

- Boutiques Institutionnelles
- Rendez-vous Clients
- Séminaires & Conventions
- Parrainages

Primes événementielles

- Road Shows
- Événements sportifs et Culturels
- Événements de produits
- Lancements & Soirées
- Concerts & Animations
- Street Marketing & Animations

Dotation / Fidélité

- Catalogue Fidélité
- Catalogue cadeaux
- Animation Réseau / Trade Marketing
- Récompenses (stimulation, concours...)

Vêtements Corporate

Nous pensons qu'un uniforme ou un vêtement de travail a un grand impact sur l'image de votre entreprise.

Vos employés sont les ambassadeurs de votre marque et nous souhaitons nous assurer que votre marque ait une grande valeur perçue sur eux.

C'est pour cela que nous nous imposons des contrôles stricts pour nous assurer que les vêtements de travail ou uniformes produits pour vous dépassent vos espérances de qualité, d'ajustement, de coupes et de longévité. Notre but est de créer et fournir le vêtement qui, donnera une impression positive de votre marque et protégera vos employés dans le confort.

Des uniformes aux vêtements portant vos couleurs, Samm Trading met en place pour vous:

- Gestion des coûts de production précise,
- Conception minutieuse des modèles, tissus et tailles,
- Expertise d'achat et conception unique,
- Essais de produits pour s'assurer de leur longévité,
- Veille de tendance du marché de l'habillement.

Objets corporate

Nous n'imprimons pas seulement des logos aux objets.

Nous approfondissons l'attachement entre les personnes et les marques. D'autres dans le secteur se positionnent uniquement en «marqueurs d'objets». Nous sommes bien plus que cela, nous sommes votre partenaire pour donner de la vie à votre marque grâce à une stratégie personnalisée, une conception novatrice et une haute qualité d'exécution.

Nous vous offrons ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin, en respectant votre budget et votre marque.

C'est pour tous ces éléments réunis que les entreprises se tournent vers Samm Trading pour:

- Accompagner les lancements d'identité avec un impact durable,
- Lancer de nouveaux produits sur le marché,
- Transformer les occasions en événements mémorables,
- Motiver les équipes pour essayer d'obtenir l'excellence,
- Fidéliser les clients et partenaires.
- Fidéliser les clients et partenaires.

Objets sous Licences

Nous vous faisons passer du concept au consommateur.

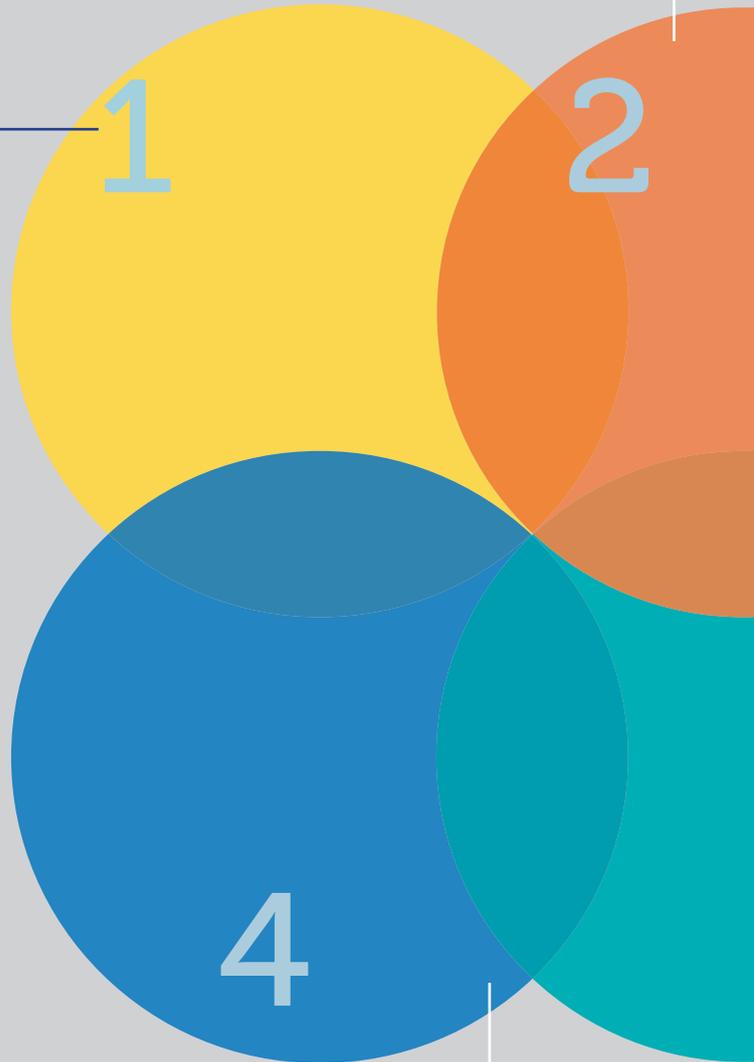
Inventifs, astucieux et novateurs, les objets produits par samm trading accompagnent les principales marques jusqu'à la commercialisation de leurs produits. Nos produits offrent une réelle valeur ajoutée et créent l'étincelle qui portera votre marque vers le haut de la tendance tout en accroissant vos revenus.

Par l'imagination, l'inspiration et la perspicacité, nous vous accompagnons dans la conception de produits efficaces, pensée pour votre client final. Samm Trading fournit des services de production de qualité.

Nous disposons des ressources nécessaires afin de:

- Développer un produit,
- Gérer l'importation,
- Concevoir et développer le packaging,
- Stocker vos produits dans des conditions optimales,
- Distribuer le produit fini dans vos réseaux de détaillant

Samm Trading s'inspire de l'image de votre marque et la prolonge par des produits qui renforcent les liens entre vous et votre consommateur.



Univers Marque

Nous voulons une véritable passion pour les divertissements sachant créer des liens forts.

Parce que votre marque a une place importante dans votre stratégie globale et, que votre logo est un symbole qui peut fournir aux consommateurs la reconnaissance puissante et instantanée des services ou des produits que vous offrez. Il est important de se rendre compte que votre logo a toujours une influence négative ou positive pour l'acheteur. Une impression négative peut dévier un client potentiel, comme une réaction positive peut influencer un client à acheter.

C'est pour cela que samm trading développe avec ses clients des solutions uniques et adaptées à votre univers de marque. Nos solutions sont conçus pour:

- Augmenter votre visibilité de marque auprès de vos clients finaux,
- Fidéliser vos revendeurs,
- Capturer l'attention de votre prescripteur,
- Donner une image dynamique à votre logo.

Ainsi, grâce à nos solutions, vos consommateurs pourront toucher, voir et sentir votre marque comme aucun autre technique marketing ne le permet.

Qu'il s'agisse de cadeaux, de programmes d'incitation, d'outils de formation ou de récompenses, Samm Trading créé des solutions innovantes qui conduisent à l'augmentation de vos ventes et le renforcement de la présence de votre marque chez vos clients.

De la conception à la livraison, nous assurons chaque étape de votre campagne de promotion des ventes. Samm Trading a les ressources nécessaires dont vous avez besoin pour amplifier des ventes pour un retour sur investissement exceptionnel.

Nos programmes sont différents et appropriés en fonction des cibles visées et des résultats souhaités :

- Consommateur (faire connaître le produit, augmentation de P.D.M., fidéliser),
- Distributeur (faciliter le référencement, dynamiser les ventes, fidéliser, motiver, aider à la vente),
- Force de vente (faciliter la prospection, accroître l'efficacité des vendeurs),
- Prescripteur (faire connaître vos produits, sensibiliser à la marque, fidéliser)

Promotions des Ventes

Nous créons des solutions innovantes qui conduisent à l'augmentation de vos ventes.

Produits Évènementiels :

Nous voulons une véritable passion pour les divertissements sachant créer des liens forts.

Depuis 25 ans, Samm Trading a enrichi d'innombrables événements avec des solutions qui ont permis de créer des liens forts entre la marque et le spectateur. Nous transformons spectateurs et téléspectateurs en participants.

Nous avons la capacité de faire entrer nos clients dans les stades, terrains, arènes, théâtres... Nous déterminons avec nos clients la meilleure manière d'augmenter la visibilité de la marque pendant un événement.

Notre équipe de conception adapte les objets avec la spécificité et les caractéristiques du message que vous souhaitez diffuser, en respectant les délais et votre budget.

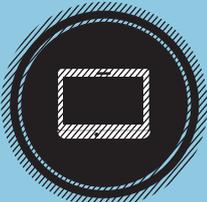
Nous offrons un éventail de services, de stratégie et d'analyse incluant:

- Développement et fabrication du merchandising de l'événement,
- Rétro-planning de diffusion des objets,
- Gestion des actions de promotion de masse.



DÉCOUVREZ LE POUVOIR
DE VOTRE MARQUE

LES OBJETS PUBLICITAIRES SONT TRÈS RENTABLES

✓			1,8 €
✓			1,8 €
✓			0,7 €
✓			0,6 €
✓			0,5 €
✓			0,3 €

Le coût d'impression d'un objet de communication est meilleure qu'une publicité diffusée en TV, magazines, et la presse quotidienne.



VISUEL SHOWROOM

LE SHOWROOM

UN SERVICE SUR-MESURE

«Nous comprenons l'ADN de votre marque, pour dépasser le simple merchandising promotionnel"».

PAS UNIQUEMENT UN PAS EN AVANT, MAIS DES ANNÉES LUMIÈRE DEVANT GRÂCE À LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION.

Au-delà du simple stylo ou mug portant un logo, Samm Trading a maîtrisé la complexité de ce médium publicitaire. Nous créons des produits novateurs. Nous faisons évoluer un secteur tout entier. Et personne d'autre que nous ne travaille à comprendre autant l'identité de votre marque.

Samm Trading est spécialisée dans la publicité en trois dimensions que les gens côtoient dans chacun des instants de leur vie quotidienne : chez eux, au bureau, dans leurs voitures... Le merchandising joue un rôle central dans une campagne de publicité multi-supports. Il oblige à s'engager et a un rôle éducatif tout en augmentant l'affinité avec la marque - tout cela pour un coût par impression extrêmement bas.

Dans cette filière, il n'y a que deux possibilités : avancer, ou régresser. C'est pourquoi à Samm Trading, notre tradition d'innovation et de créativité appuie chaque aspect de nos projets, à travers toute la compagnie. Non seulement dans notre équipe interne de design, mais aussi pour nos importations, nos solutions écologiques, nos produits et leur emballage, et dans notre département technologique, nous explorons sans cesse des moyens uniques pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs avec créativité et innovation.

La créativité et l'innovation s'appliquent à toutes les étapes de notre processus, que ce soit pour trouver de nouveaux produits prometteurs, créer une marchandise personnalisée,

ou même entièrement développer de nouveaux produits.

Nous ne nous contentons pas de simplement d'apposer votre marque à des produits, nous considérons que notre rôle premier est de commercialiser votre marque.

Cela implique une certaine application, un sens artistique, une sensibilité et une capacité de comprendre l'essence de votre marque. L'équipe est composée de designers talentueux qui apportent du style, une voix, une image à la commercialisation de votre marque.



L'important c'est de se projeter vers le futur, parce que nous y serons en un rien de temps.



RESTER ATTENTIF

Samm Trading assigne des experts spécialisés à chaque catégorie d'objets. Cette façon de synchroniser notre organisation permet à chaque directeur de catégorie de rester attentif aux tendances et aux dynamiques les plus récentes du marché, et de former des relations professionnelles qui permettent à Samm Trading de garantir le meilleur prix.

Un grand nombre des directeurs de catégorie ont plus de dix ans d'expérience dans leur domaine. Nous travaillons sans relâche afin de rester informé de toutes les innovations et nouvelles créations de cette industrie. Nos concepts sont élaborés en fonction des tendances de ventes prévues pour les 12 à 18 mois à venir.



2/5
CONSOMMATEURS
FRANÇAIS

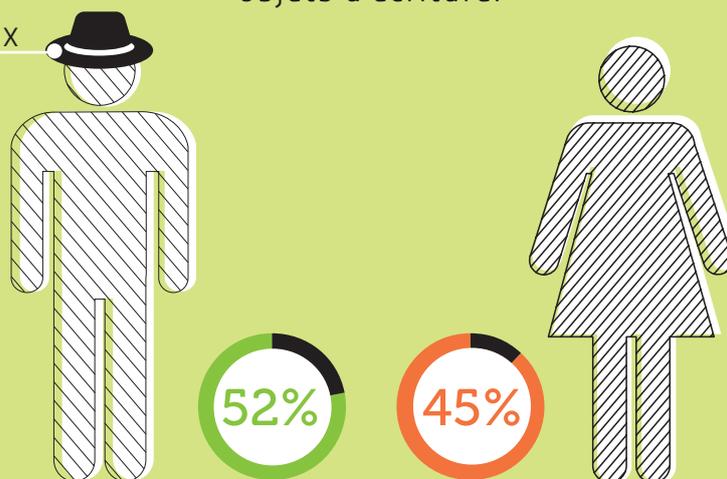
**sont plus susceptibles de faire des affaires avec des annonceurs
après la réception d'un article promotionnel de leur part.**

STYLOS



Plus de femmes que d'hommes possèdent des stylos promotionnels ou autre objets d'écriture.

CASQUETTES / CHAPEAUX



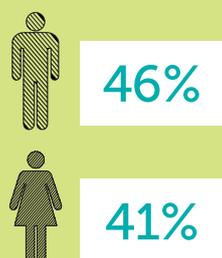
Les hommes sont presque deux fois plus susceptibles que les femmes de posséder une casquette ou un chapeau promotionnels.

SACS



Environ deux fois plus de femmes que d'hommes déclarent qu'elles possèdent des sacs promotionnels.

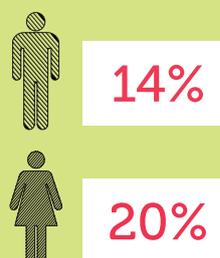
Possession de t-shirt promotionnels :



Possession de verres promotionnels :



Possession de d'accessoires promotionnels de bureau :

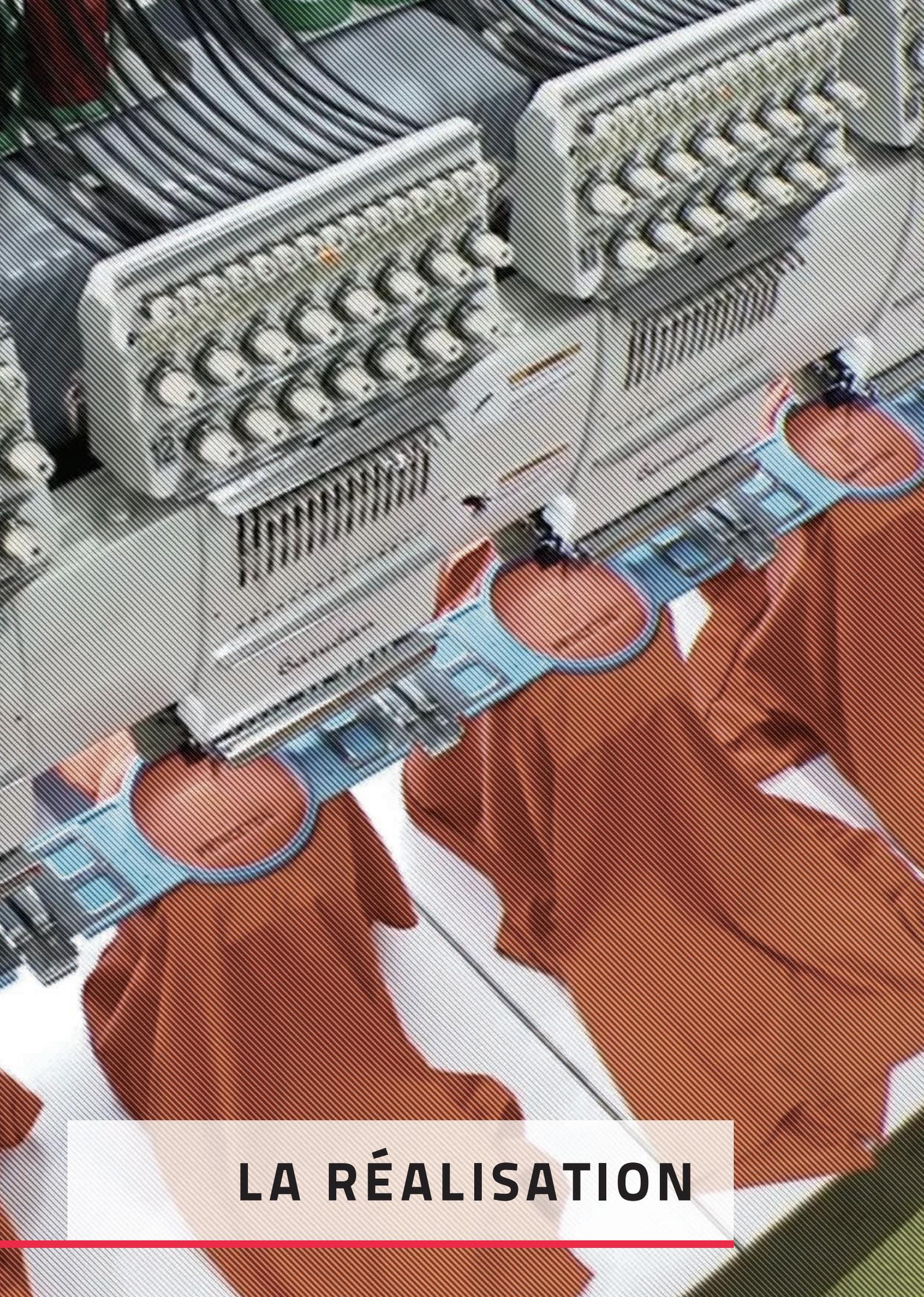


Possession de produits promotionnels liés à la santé :





DONNEZ VIE
À VOTRE MARQUE



LA RÉALISATION

UN RÉSEAU PRIVILÉGIÉ DE FOURNISSEURS

«Nos fournisseurs nous connaissent, ils comprennent notre entreprise et savent comment travailler avec nous».

COLLABORER AVEC LES MEILLEURS POUR DONNER LE MEILLEUR

Avec une base de fournisseurs comptant plus de 15000 entreprises, Samm Trading a compris que pour maintenir un certain niveau de qualité, responsabilité, efficacité et de tarification, qui sont nécessaires pour répondre à nos critères, il était indispensable de développer un vrai réseau de Fournisseurs.

Samm Trading travaille autant que possible avec des fournisseurs responsables par rapport à l'environnement.

Nous ne sommes pas fabricants, mais nos procédures sont basées sur des normes ISO et sont strictement mises en pratique. Un grand nombre de nos fournisseurs majeurs sont conformes ou certifiés ISO 14000.

Nous supervisons les fournisseurs directement depuis les usines, dans le but de réduire les coûts au maximum tout en maintenant la conformité des usines.

Qualité et sécurité de la production sont primordiales. Nous sommes en règle avec les lois européennes et internationales portant sur la sécurité des produits, le travail des enfants et la protection de l'environnement. Nous tenons à livrer des produits sûrs, de qualité, conformes aux réglementations et éthiques afin de protéger l'équité des marques de nos clients.

Une fois approuvé, un fournisseur est classé en fonction de ses compétences, de ses niveaux de service, et de ses prix. Un fournisseur peut ainsi monter ou descendre dans ce système de classement en fonction de sa capacité à nous satisfaire. Notre moyen principal de contrôle est notre influence - autrement dit le pouvoir d'achat de notre compagnie.



Nous attirons et retenons le meilleur.

- 
- 1 Réduire les coûts en général
 - 2 Augmenter l'efficacité
 - 3 Garantir des produits sûrs et pratiques

UN APPROVISIONNEMENT MONDIAL

«Nous comprenons l'ADN de votre marque, pour dépasser le simple merchandising promotionnel"».

SIMPLIFIER UN PROCESSUS COMPLEXE, DE L'USINE JUSQU'À LA RÉALISATION.

Samm Trading a bien appréhendé le fait qu'un approvisionnement intelligent et stratégique est essentiel à la performance d'une compagnie et à son profit.

Nous réduisons les coûts en nous insérant au cœur de la chaîne d'approvisionnement ; en perfectionnant nos liens avec les usines; afin de contrôler et assurer la qualité des produits, tester les mesures de sécurité et les vérifier le respect des normes sociales ; et continuer de maintenir une conformité générale au sein de notre réseau de fournisseurs officiels.

Samm Trading gère donc avec soin un réseau de fournisseurs locaux ainsi que plus de 75 usines, non seulement en Chine mais aussi à travers l'Asie, au Moyen-Orient et en Europe.

Alors que la plupart des distributeurs affirment travailler directement avec les usines, la plupart d'entre eux passent en réalité par des agents, ce qui signifie qu'ils ne sont pas effectivement capables d'obtenir le meilleur prix.

Avec un grand nombre d'usines situées en Asie, samm trading a établi en 2003 son quartier général étranger à Hangzhou, en Chine, afin d'encourager l'établissement

et le maintien des relations directes ainsi que pour superviser les efforts de contrôle qualité directement. Un tel niveau d'engagement qualité est sans pareil dans cette industrie.

Nous ne travaillons qu'avec des usines qui correspondent à nos exigences en matière de sûreté, de qualité, de conformités sociales, de souci environnemental et de sécurité de la chaîne d'approvisionnement.



Notre approche scrupuleuse d'un bout à l'autre de la production contribue à créer un meilleur produit à un meilleur prix, tout simplement."

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES

Si elle fait-faute de disposer de réponses adaptées en France - fabriquer une majorité des produits qu'elle distribue dans des entreprises chinoises au savoir-faire soigneusement contrôlé (75% de ces fournisseurs sont certifiés ISO 9002), Samm Trading n'en génère pas moins des retombées économiques au niveau local, au travers notamment de ses importants besoins en matière de stockage, de logistique et de personnalisation.





LE SUIVI

LE RESPECT DES DÉLAIS & DU BUDGET PRÉVU

«Nous nous engageons à satisfaire vos contraintes budgétaires et temporelles».

TENIR SES ENGAGEMENTS, SANS EXCEPTION AUCUNE.

Un processus de commande parfait devient un échec total si le produit n'est pas conforme et livré à temps. C'est pourquoi Samm Trading promet : un produit parfait, une livraison dans les délais et un service sensationnel garantis à chaque commande. Samm Trading s'occupe de tous vos besoins logistiques.

Parce que nous ne possédons pas d'entrepôts remplis de produits standards et vierges, nous ne sommes pas incités à écouler un stock à tout prix.

Nous commençons par les objectifs de notre client, puis nous développons des solutions stratégiques qui répondent à ses besoins pour ensuite profiter de délais plus longs.

Grâce à cette planification, nous pouvons

offrir plus de solutions créatives et adaptées, sans parler des économies et des opportunités de regrouper les commandes à travers notre société.

Il existe une véritable course contre-la-montre en ce qui concerne les achats. Nous sommes les seuls à pouvoir réduire de façon drastique les coûts grâce à notre délocalisation stratégique qui nous permet d'avoir un vaste réseau de fournisseurs privilégiés et de travailler directement avec les usines, afin de recevoir des produits sur-mesure.

Aussi nous avons développé une stratégie afin d'obtenir les prix de transport maritime les plus bas possibles, à l'échelle nationale et internationale.

Nous pouvons contrôler le stock en

transit, rediriger et redistribuer les produits déjà en cours de livraison, le tout en nous basant sur les mises à jour dans les demandes des clients. Enfin, nous personnalisons le contrôle des stocks et les systèmes de traitement selon les nécessités spécifiques de chaque client.



Nous faisons l'effort de comprendre le calendrier marketing du client par avance, afin de compenser les délais nécessaires.



350 000

Le nombre de commandes livrées par an.

L' ASSURANCE D'UN SUIVI DE LIVRAISON

«Depuis les douanes, jusqu'au regroupement en kit, et la livraison, nos spécialistes vous prennent en main».

UNE EXPERTISE MONDIALE DE LIVRAISON

Samm Trading possède un système de gestion de différents types de livraisons, intégré à notre plate-forme entrepreneuriale. Toutes les commandes ont un numéro traçable attribué au moment de l'envoi et sont facilement accessibles par n'importe quel membre de l'équipe chargée des comptes.

Les gestionnaires de programmes, les coordinateurs de comptes et les représentants du service client sont tous disponibles à n'importe quel moment pour fournir un suivi en temps réel des commandes par téléphone, fax ou e-mail. Nous avons également à disposition un système de suivi en temps réel de la commande en ligne, avec des liens directs vers nos compagnies de transit.

Toutes les commandes - sur catalogue, personnalisées ou en ligne - sont prises en compte, traitées, et suivies en temps réel. Tout, depuis la passation de commande jusqu'à la gestion du stock en passant par la facture, est consolidé par le même système.

Nos services de choix, d'emballage et de livraison sont pris en charge par un système automatique et intégré de traitement des commandes et de gestion des stocks. Nous traitons les commandes des clients dès que celles-ci sont reçues et 75% des achats sont expédiés sous 5 jours après Bon à Tirer.

Depuis notre centre de distribution de Muizon, nous pouvons livrer en France du jour au lendemain, au tarif de livraison routière. Nous fournissons également des services additionnels tels que le regroupement en kit, l'emballage cadeau, la pose d'étiquettes et delabels.



Notre système de gestion nous permet de suivre chaque colis en temps réel.

CONFORMITÉ

Notre équipe Importations et Logistique (y compris nos employés à Hangzhou, en Chine) garantissent que les lois, réglementations et politiques d'import et d'export de marchandise soient respectées. Samm Trading agit en tant qu'importateur officiel, responsable de l'approbation de toutes les déclarations douanières en France.

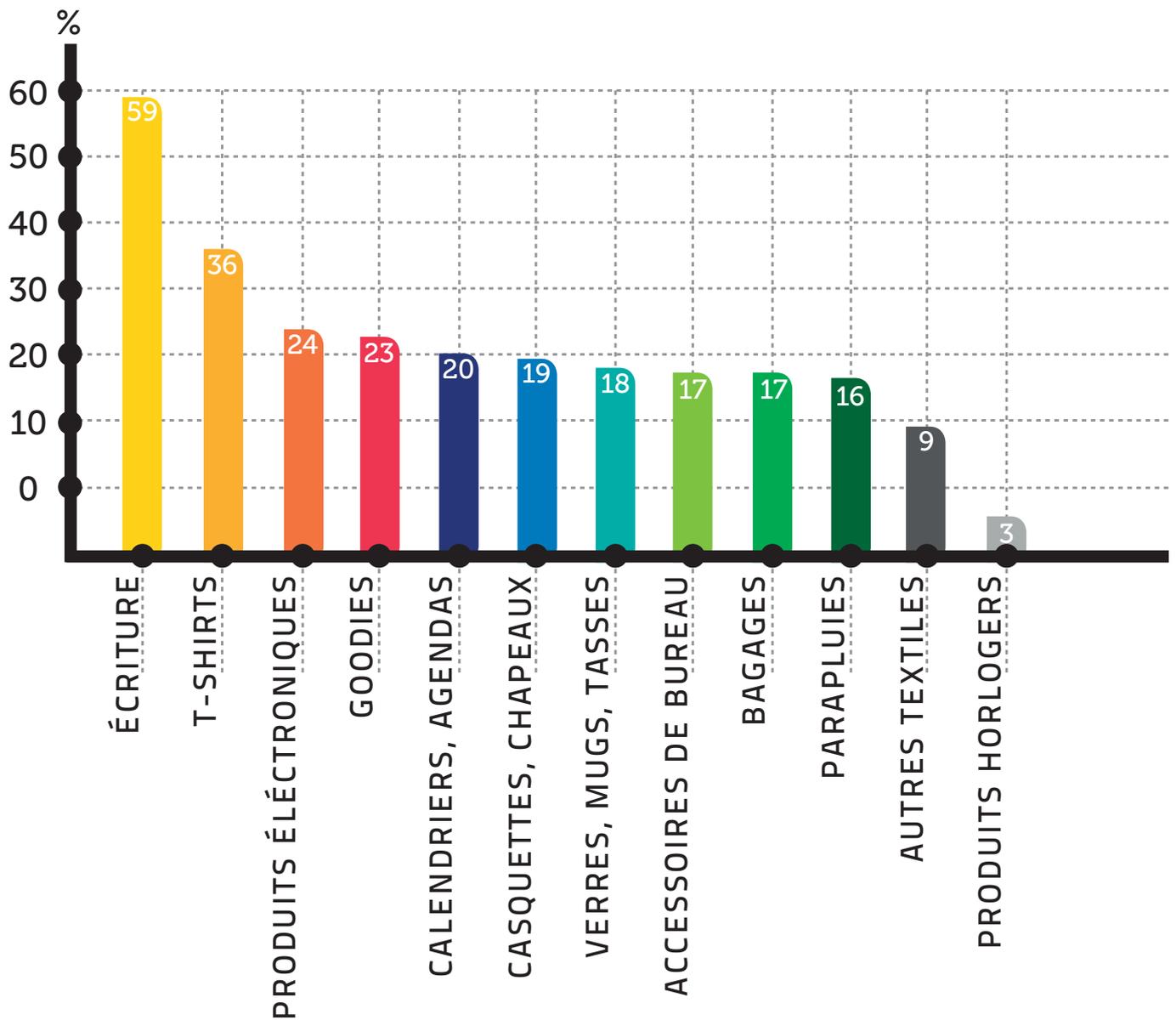
Nous supervisons les passages en douanes, les quotas, les tarifs douaniers, les commissions et les frais de change de manière efficace et ce à toutes les frontières. Samm Trading exporte fréquemment des marchandises vers des dizaines de pays : au Royaume-Uni, en Europe, en Asie, en Amérique du Sud et dans le Pacifique.





**APPROFONDISSEZ
VOS RELATIONS CLIENTS**

LES OBJETS PUBLICITAIRES LES PLUS POSSÉDÉS



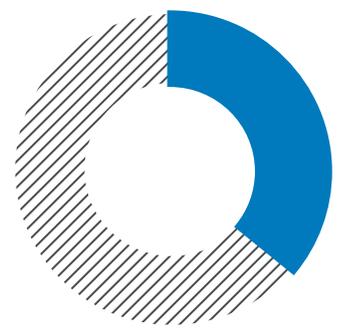
58%

des personnes sont plus favorables à l'annonceur après avoir reçu un objet publicitaire.



61%

des répondants sont incités à se tourner d'avantage vers les produits ou services de la marque.



45%

des personnes sont susceptibles de faire d'avantage appel à l'annonceur.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT CLIENT

«Nous pensons que l'assurance de la qualité commence par le fait que nos clients soient complètement satisfaits.»».

DES EXPERTS ÉNERGIQUES, TOUJOURS À L'AFFUT DES MEILLEURES OPTIONS.

Les plus grandes entreprises, quel que soit le secteur, reconnaissent que Samm Trading amènent un «plus» à leur business. Voyez plutôt ! Nous sommes plus qu'un simple distributeur. Nous sommes un partenaire avec des «cerveaux» et suffisamment de «muscles» pour pouvoir soutenir les très grandes entreprises à réaliser leurs objectifs de merchandising de marque.

Contrairement aux entreprises de marchandises promotionnelles traditionnelles, l'approche de Samm Trading est unique. Nous savons qu'une seule personne ne peut pas tout faire.

Notre méthode regroupe des spécialistes, pas des généralistes, afin de fournir le meilleur service clientèle possible. Nos clients savent que Samm Trading reconnaît et comprend leurs priorités et travaille dans leur sens de manière visionnaire et dévouée.

Le service clientèle fait partie intégrante de notre engagement qualité. Au fond, derrière les produits et le processus, ce sont les individus qui nous rendent spéciaux. Samm Trading est composé d'experts dévoués et engagés, qui au fil du temps sont devenus une précieuse ressource pour nos partenaires.

Nous faisons en sorte que l'expérience que nos clients retiennent, soit positive et réussie - que ce soit une commande passée en ligne, une conversation avec un représentant du service clientèle, ou une collaboration avec leur Gestionnaire de Projet.

Samm Trading s'efforce d'aller au-delà des attentes de ses clients, quel que soit leur projet. Nous écoutons leurs opinions et apportons les changements nécessaires à l'amélioration de notre service.



*Nous sommes une extension de votre entreprise,
de votre équipe et de votre marque.*

CENTRE D'APPEL

SAMM TRADING possède un centre d'appel disponible de 09h00 à 18h30, du Lundi au Vendredi, (sauf les jours fériés).

Les représentants du service d'appel répondent aux demandes variées de nos clients. Les plus courantes sont : placer une commande, s'informer sur le statut de la commande, placer une commande d'urgence, poser des questions à propos du site internet et demander des informations générales.

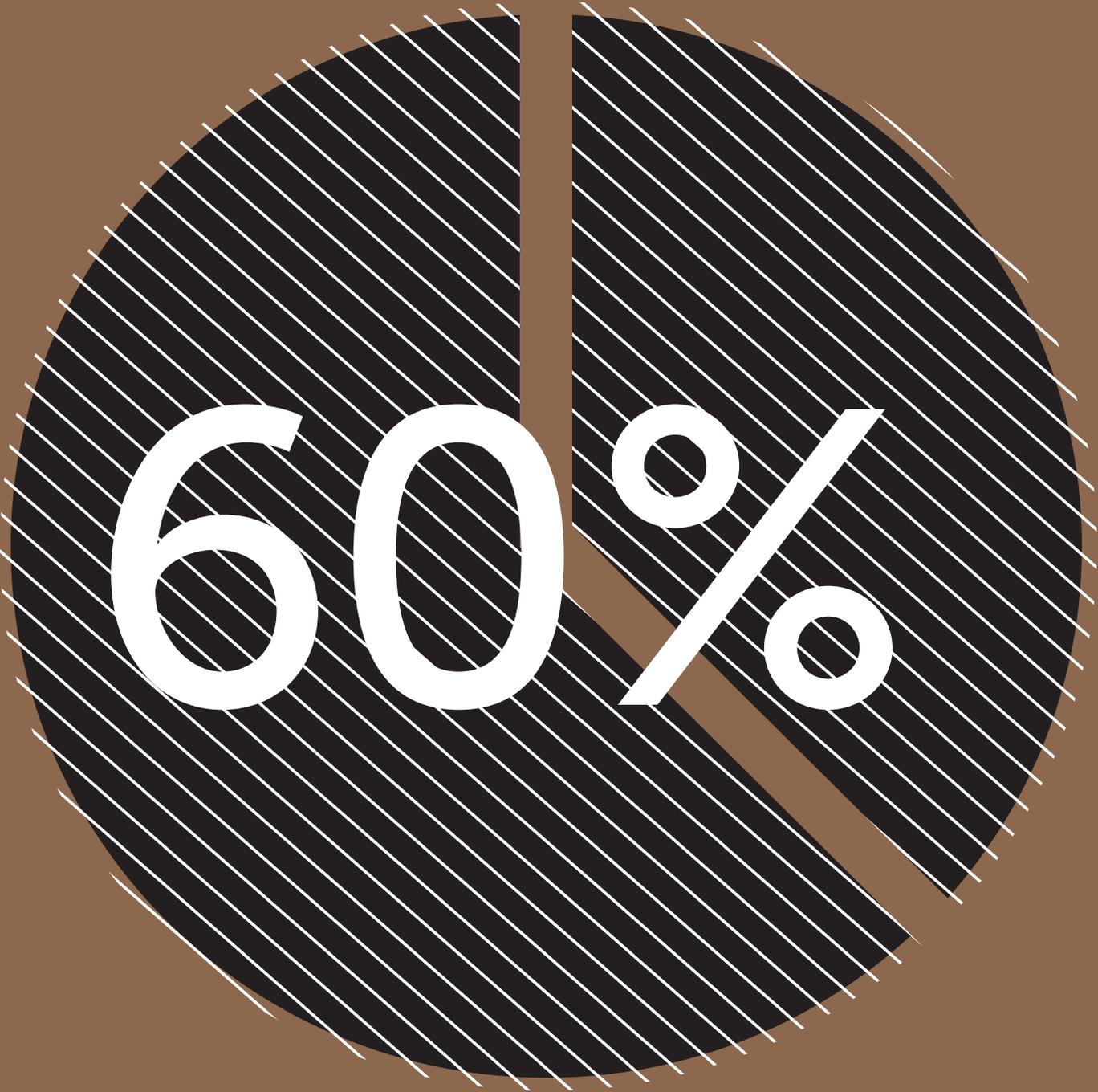
SAMM TRADING s'efforce continuellement d'être le meilleur partenaire de ses clients. Nous allons au-delà des attentes des clients en matière de disponibilité du personnel, de la réceptivité, du traitement de commandes, du temps de réponse moyen et du taux minimal de non-satisfaction.



ENTREtenir SES RELATIONS CLIENTS

«Nous pensons que l'assurance de la qualité commence par le fait que nos clients soient complètement satisfaits.»».





60%

des personnes interrogées aimeraient
recevoir plus d'objets publicitaires.

CHARTRE D'ÉTHIQUE DU GROUPE SAMM TRADING ET GUIDE D'UTILISATION

Sans éthique, rien n'est durable.

L'éthique est au cœur de la philosophie SAMM TRADING et des principes de gestion des affaires qui font le succès de SAMM TRADING et sa réputation établie depuis longtemps, en matière d'intégrité, d'honnêteté et d'équité.

Notre objectif est de bâtir avec nos parties prenantes – nos employés, nos clients, nos fournisseurs, nos actionnaires et les autorités – des relations basées sur l'honnêteté, la confiance et le respect.

L'éthique repose sur des principes d'action et de comportement respectés et mis en œuvre par tous nos dirigeants et salariés.

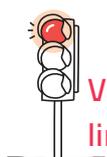
L'objet de ce guide d'éthique est de préciser les principes d'éthique essentiels du Groupe afin que chacun puisse s'y référer et s'y conformer en toutes circonstances. L'objectif est de maintenir au sein de SAMM TRADING une culture qui nous fait agir de manière juste, tous les jours.

Ces règles ne sont pas exhaustives mais constituent autant de repères utiles pour tous les collaborateurs du Groupe et l'ensemble de ses partenaires. Des questions, tout au long de la Charte, aident à identifier les possibles problèmes d'éthique qui nécessiteraient une action.

Il est de la responsabilité de chacun de faire vivre ces principes au quotidien et de continuer à faire de SAMM TRADING un partenaire digne de confiance.

Cette responsabilité a pour corollaire de réprover toute attitude contraire à ces règles.

Toute question relative à ce guide d'éthique, à la Charte d'Éthique ou à la conduite à adopter en cas de dilemme peut être adressée, dans toute langue, aux personnes suivantes, désignées en qualité de médiateurs et référents éthique du Groupe SAMM TRADING.



Vous allez peut-être franchir une limite quand vous entendrez ceci :

- ▶ « Personne n'est obligé de savoir... »
- ▶ « La fin justifie les moyens... »
- ▶ « Tout le monde fait ça... »
- ▶ « Seulement pour cette fois... »
- ▶ « Ca a toujours été fait ainsi... »
- ▶ « On n'est pas obligé de dire que... »
- ▶ « Disons que je n'ai rien dit... »
- ▶ « Cela semble trop beau pour être vrai... »
- ▶ « Fermez les yeux sur... »
- ▶ « Cela n'est pas très grave... »



Si vous avez encore un doute, posez-vous ces questions :

- ▶ « Est-ce en cohérence avec les valeurs du Groupe ? et ses règles de fonctionnement ? »
- ▶ « Est-ce que cette décision me pose des problèmes de conscience ? »
- ▶ « Et si cela paraissait dans le journal ? »
- ▶ « Et si je subissais ce que je fais subir à d'autres ? »
- ▶ « Est-ce honnête ? »
- ▶ « Et si mes enfants, mes parents, mes amis, mes collègues... l'apprenaient ? »
- ▶ « Et si tout le monde faisait cela ? »



CHARTRE D'ÉTHIQUE DU GROUPE SAMM TRADING ET GUIDE D'UTILISATION

PRINCIPES D'ACTION

Respect des droits humains fondamentaux

► Le Groupe SAMM TRADING applique les conventions de l'Organisation Internationale du Travail relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants, et veille à ce que ses fournisseurs fassent de même.

► Le Groupe SAMM TRADING emploie des travailleurs en considérant leur aptitude à effectuer un travail et a pour principe de n'opérer aucune discrimination, pour quelque cause que ce soit, dans le recrutement et la gestion de carrière de ses employés et de manière plus générale dans les relations de travail.

► Le Groupe SAMM TRADING ne tolère aucune forme de harcèlement moral ou sexuel et prohibe tout comportement qui tendrait à créer un environnement de travail intimidant, hostile ou offensant.

QUESTIONS ?

Ai-je des doutes sur le fait que mon fournisseur m'offre toutes les garanties en matière de protection de l'environnement ?

Suis-je certain(e) que mes collaborateurs connaissent et appliquent la politique Santé, Sécurité et Environnement du Groupe SAMM TRADING ?

Est-ce que mon comportement au bureau est respectueux de l'environnement ?

Suis-je certain(e) de ne pas gaspiller ?

Suis-je attentif(ve) à encourager mes collaborateurs à adopter des comportements moins gaspilleurs ?

N'y aurait-il pas un moyen de diminuer les impacts environnementaux du projet que nous lançons ?

Écoute et dialogue

► SAMM TRADING s'engage à développer une relation et à célébrer la diversité en se basant sur la confiance et le respect, à tous les niveaux de l'entreprise.

► Le Groupe SAMM TRADING entend développer un dialogue social responsable. À cette fin, le Groupe SAMM TRADING tient informés en temps utile ses salariés ou leurs représentants, dans le respect des lois et règlements applicables en matière d'information et de consultation des salariés.

QUESTIONS ?

Ai-je des doutes sur le fait que mon fournisseur respecte la législation du travail ?

Ai-je l'assurance que dans mon service, les règles fondamentales sont connues et appliquées par tous, notamment en matière de sécurité et d'horaires de travail ?

Suis-je certain(e) que mon comportement ne peut pas être perçu comme offensant ou humiliant par certains collaborateurs ?

Me serais-je comporté(e) de la même manière si ce collaborateur avait été un homme ?

Suis-je certain(e) d'être objectif dans l'évaluation de la performance de mes collaborateurs ?

Est-ce que j'accepterais que mes collègues se comportent avec moi comme je me comporte avec eux ?

Est-ce que je n'ai pas tendance à rendre un unique collaborateur responsable de tous les dysfonctionnements du service ?

Respect de l'environnement

► Le Groupe SAMM TRADING s'attache à mettre en oeuvre une politique en matière de Santé, Sécurité, Environnement, à veiller à son application constante et à demander à ses fournisseurs d'exercer la même vigilance.

► Le Groupe SAMM TRADING s'efforce d'améliorer continuellement la performance environnementale de ses sites industriels.

► En particulier, le Groupe SAMM TRADING met tout en oeuvre pour minimiser les impacts de ses activités.

► Le Groupe SAMM TRADING conçoit et fabrique ses produits en s'efforçant d'utiliser des solutions techniques innovantes qui minimisent les impacts sur l'environnement.

► Enfin, le Groupe SAMM TRADING encourage les bonnes pratiques de préservation de l'environnement au bureau et encourage chacun de ses employés à adopter des comportements visant à éviter toute forme de gaspillage d'énergie ou de ressources naturelles.

QUESTIONS ?

Est-ce que mes collaborateurs se sentent libres d'exprimer leur avis quant à la bonne marche du service ?

Est-ce que je veille à ce que mes collaborateurs entretiennent des relations courtoises avec les autres services du Groupe SAMM TRADING, ou avec leurs fournisseurs ?

Suis-je attentif(ve) à donner une suite aux remarques de salariés qui me sont remontées ?

Ai-je remonté mes préoccupations juridiques ou éthiques spécifiques à mon supérieur, aux médiateurs et référents éthique ou à mon représentant des Ressources Humaines ?

CHARTRE D'ÉTHIQUE DU GROUPE SAMM TRADING ET GUIDE D'UTILISATION

Respect de la légalité

► Le Groupe SAMM TRADING applique dans tous les domaines les lois et règlements en vigueur et s'attache à ce que ses fournisseurs fassent de même.

► SAMM TRADING s'engage à respecter toutes les lois et réglementations anti-corruption applicables. De nombreux gouvernements ont mis en place des lois pour interdire la pratique ou l'offre de pots de vin et les paiements de facilitation à des représentants du gouvernement dans le cadre de l'obtention ou la conservation d'un marché, d'influencer un acte officiel ou obtenir tout autre avantage indu.

► En particulier, tous les employés sont sensibilisés au respect des lois régissant notamment l'anti-corruption, la concurrence et la propriété industrielle, le travail et l'emploi, la sécurité, la santé et la protection de l'environnement.

► SAMM TRADING encourage ses employés à s'impliquer auprès de leur communauté locale. Toutefois les fonds SAMM TRADING et autres actifs du Groupe ne peuvent pas être utilisés, directement ou indirectement, au bénéfice d'organisations politiques ou de candidats politiques. Une contribution politique comprend à la fois des contributions directes (de l'argent) et de contributions en nature. Les contributions en nature comprennent l'achat de billets de collecte de fonds, le don de produits, le travail bénévole effectué par des employés pendant les heures de travail, et l'utilisation des infrastructures de SAMM TRADING pour des collectes de fonds ou à des fins politiques.

► La responsabilité opérationnelle des relations de SAMM TRADING avec les autorités publiques et les institutions est déléguée à un petit nombre de cadres dirigeants spécifiquement identifiés et nommés pour représenter le Groupe.

QUESTIONS ?

Est-ce que je vérifie que je suis conforme aux règles concernant la santé et la sécurité du consommateur et l'environnement ?

Est-ce que je respecte les normes et législations en vigueur dans les pays de vente ?

Suis-je certain(e) que les activités de mon distributeur sont conformes aux lois et ne sont pas en conflit avec les intérêts du Groupe SAMM TRADING ?

N'aurais-je pas besoin de l'avis de la DRH et/ou du service juridique sur ce dossier ?

Ai-je bien appliqué les recommandations de la DRH et/ou du service juridique ?

Est-ce que l'information dont je dispose sur mon concurrent a été obtenu légalement ?

Est-ce que mes collaborateurs et moi-même sommes bien au fait des lois applicables à leurs/mes responsabilités professionnelles ?

Est-ce que je sais qui a le pouvoir de parler au nom de l'entreprise ?

PRINCIPES D'ACTION

QUESTIONS ?

Suis-je attentif(ve) à éviter les situations où mes propres intérêts pourraient entrer en conflit avec les intérêts du Groupe SAMM TRADING ou pourraient influencer mon jugement ou mes actions dans l'exécution de mon travail ?

Suis-je certain(e) que les activités professionnelles que je mène en dehors de SAMM TRADING n'ont pas un impact négatif sur le Groupe SAMM TRADING ou nuisent à ma capacité à consacrer le temps et l'attention nécessaire à mes responsabilités professionnelles ?

Conflits d'intérêt

Chaque membre du personnel doit éviter toute situation de conflit entre les intérêts du Groupe et son intérêt personnel ou celui de ses proches.

En particulier, chaque membre du personnel s'interdit :

► toute prise d'intérêt chez un concurrent, un fournisseur ou un client qui s'opposerait à l'exercice de ses responsabilités envers le Groupe SAMM TRADING ;

► toute activité professionnelle externe, contraire aux intérêts du Groupe, pour le compte d'un concurrent, d'un fournisseur ou d'un client.



CHARTRE D'ÉTHIQUE DU GROUPE SAMM TRADING ET GUIDE D'UTILISATION

QUESTIONS?

Suis-je certain(e) d'avoir fourni les bonnes informations aux bonnes personnes?

Suis-je attentif(ve) à ne pas parler à tort et à travers des projets internes du Groupe SAMM TRADING lors de conversations privées ou dans le cadre de relations d'affaires avec des fournisseurs, des clients et autres ?

Ai-je bien conscience du niveau de confidentialité des informations qui me sont transmises ?

Ai-je bien conscience des informations que je peux transmettre à mes collaborateurs en fonction de leur niveau de confidentialité ?

Ai-je protégé les informations confidentielles qui doivent être divulguées à l'extérieur du Groupe SAMM TRADING par un Accord de Confidentialité et avec les approbations et protections appropriées ?

Engagement professionnel

- ▶ Chaque membre du personnel **met en œuvre ses compétences professionnelles au meilleur niveau possible** et contribue de manière active au respect des principes d'action du Groupe.
- ▶ Chaque membre du personnel s'engage à **instaurer un climat de confiance et d'étroite collaboration** avec ses collègues et ne tolère aucun comportement discriminatoire, offensant ou dévalorisant.
- ▶ Chaque membre du personnel s'engage à **tout mettre en œuvre pour remettre un travail de qualité et dans les temps**, et s'assure qu'il répond bien aux attentes et besoins de ses collègues.

QUESTIONS?

Suis-je certain(e) que chacun de mes collaborateurs connaît et applique les principes d'intégrité, d'équité et d'honnêteté avec ses parties prenantes?

Est-ce que j'offre ou est-ce que je reçois un cadeau excédant les valeurs d'usage dans la profession?

Suis-je certain(e) de savoir à qui m'adresser en cas de doute sur la valeur d'un cadeau qui m'a été fait?

Suis-je certain(e) que l'utilisation que je fais des moyens du Groupe SAMM TRADING ne place pas l'entreprise dans une situation délicate?

Protection des biens de l'entreprise

- ▶ Chaque salariés est responsable de la **protection des informations confidentielles et des secrets commerciaux** du Groupe pour en éviter la divulgation à des concurrents, clients, fournisseurs et employés qui n'ont pas de raison commerciale valable d'obtenir ces informations.
- ▶ Chaque membre du personnel a **l'obligation de ne pas divulguer à des tiers** ou à des membres du personnel qui ne sont pas habilités à en avoir connaissance, les informations professionnelles confidentielles auxquelles il a accès.
- ▶ Chaque membre du personnel **veille à ce que l'information qu'il fournit et qui est nécessaire à la bonne exécution du travail soit précise, fiable et partagée** avec les personnes intéressées.

QUESTIONS?

Depuis quand ne me suis-je pas posé la question suivante : « ce projet se fait-il dans le respect des principes d'action du Groupe SAMM TRADING ? » ?

Suis-je attentif(ve) à créer les conditions d'un climat de travail serein ?

Suis-je certain(e) d'être intransigeant avec les comportements discriminatoires, offensants ou dévalorisants ?

Relations avec nos parties prenantes

- ▶ Chaque membre du personnel **respecte les principes d'intégrité, d'honnêteté et d'équité** dans ses rapports avec les parties prenantes du Groupe.
- ▶ Lorsqu'il traite avec un client, un fournisseur ou tout autre tiers, chaque employé **s'engage à effectuer ses choix sur la base de critères objectifs** dans le seul intérêt du Groupe.
- ▶ Chaque membre du personnel **s'interdit directement ou indirectement de solliciter tous cadeaux** et s'interdit d'en accepter d'une valeur économique qui excède les usages courants de la profession.
- ▶ Chaque employé **s'engage à ne pas utiliser les biens du Groupe dans une fin inappropriée ou illégale**. En particulier, SAMM TRADING rejette toute forme de corruption active ou passive.

La Charte d'éthique n'aborde pas tous les comportements au travail. SAMM TRADING dispose d'autres politiques et de lignes directrices qui peuvent fournir des indications supplémentaires.

S'il existe des règles locales qui complètent cette Charte d'éthique, y compris au niveau d'un pays, un addendum sera joint. L'éthique est la pierre angulaire des valeurs de SAMM TRADING et a été un élément essentiel des principes de base des affaires qui font le succès de SAMM TRADING.



CONTACT

ADRESSE

64 rue du Commerce
51350 Cormontreuil

TÉLÉPHONE & FAX

03 26 82 62 70
03 26 50 10 19

WEB

contact@sammtrading.fr
www.sammtrading.fr

BOUTIQUE

www.sammtrading-leshop.fr

SAMM TRADING